

4.1.3 Fair Trade a můj nákup	
<i>doporučený vzdělávací obor</i>	obchodní akademie, obchodník, ekonomické lyceum, ale i pedagogické směry
<i>doporučená vzdělávací oblast, předmět</i>	společenskovědní vzdělávání, ekonomické vzdělávání, témata globalizace, ochrany životního prostředí, světové chudoby, trh práce
<i>cíl aktivity</i>	zapojení žáci se učí získávat a zpracovávat informace, pracovat s informacemi, vyvozovat závěry
<i>rozvíjená klíčová kompetence</i>	kompetence k řešení problémů, kompetence komunikativní, kompetence využívat prostředky informačních komunikačních technologií a pracovat s informacemi
<i>pomůcky</i>	nákup, přístup k PC
<i>doba trvání aktivity</i>	dle schopností žáků, doporučuji zadávat minimálně na čtrnáct dní
<i>organizace</i>	doporučuji dvojice, méně vhodná je samostatná práce jednotlivců, chybí potom vzájemné povzbuzení, motivace
<i>popis aktivity:</i>	
<p>-seznámení se s podmínkami Fair-trade, co to je, proč to tu je atd...</p> <p>-úkolem žáků je zjistit odkud pocházejí výrobky, zboží, zejména pak potraviny, které denně nakupují (nebude to vždy jednoduché, většina obchodníků dostává zboží ze skladů, neznají jeho původ), původ zboží se dá zjistit na stránkách světových (globálních) řetězců, např. Kaufland, Lidl atd...</p>	
<i>směřujeme k:</i>	
-samostatné práci, komunikaci, zjištění skutečností, logickým úvahám	
<i>poznámka:</i>	
<p>-doporučujeme zejména pro vzdělávací obory v oblasti managementu, obchodu, podnikání, ekonomie, bankovníctví, ale i pro žáky, kteří budou pracovat s dětmi mládeží, popřípadě obory sociální činnost, ale i v případě, že samotní žáci projeví zájem atd...</p> <p>-aktivitu je vhodné završit veřejnou prezentací alespoň ve škole</p>	

Základní informace:

Fair Trade (česky se překládá jako **Spravedlivý obchod**) je způsob obchodu s drobnými pěstiteli z rozvojových zemí. Fair Trade podporuje férovější přístup k mezinárodnímu obchodu a klade důraz na jeho sociální a ekologické rozměry. V současnosti je do něj zapojeno téměř 1,5 milionu pěstitelů,

zemědělských pracovníků a řemeslníků v 58 zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky.

Cílem Fair Trade je dát šanci lidem z rozvojových zemích vymanit se vlastními silami z chudoby a žít důstojný život. Na správné užívání ochranné registrované známky Fairtrade[®] dohlíží certifikační a kontrolní asociace Fairtrade Labelling Organizations. Výrobky Spravedlivého obchodu poznáte mimo jiné podle této značky na obalech:



1. Pochopit princip Fair Trade a stručně je zpracovat do informace pro své spolužáky

(pracovat se stránkami Fair-Trade)

2. Zjistit, zda v okolí existuje prodejna, kde se výrobky označené logem Fair Trade prodávají (půjde hlavně o kávu, čaj, kakao, čokoládu atd...)

Rozšiřující aktivita:

3. Zjistit odkud pochází některé dovážené vybrané výrobky a zamyslet se nad tím, proč nejsou dodávány z produkce ČR (obilí, řezané květiny, mléko, cukr, cizokrajné dřevo... tady už nejde pouze o princip Fair Trade, ale třeba také o problematiku převážení obrovského množství různých komodit, které by mohly být produkovány na území ČR, ale přesto jsou dováženy... protože to vypadá, že dovoz vyjde levněji. Ale zamysleme se, levněji pro koho? Kolik platíme za to, v jakých podmínkách jsou produkovány, kolik se využívá pesticidů, herbicidů a

jiných u nás již zakázaných látek, na jak dlouhé vzdálenosti jsou převáženy, kdo na nich vydělává, kdo trátí?...)

Doporučené zdroje informací:

*stránky Fair-trade, <http://www.fairtrade.cz/> a jimi nabízené výukové i informační letáky a materiály

Ukázky realizované aktivity jsou k dispozici opět v samostatné příloze.

Závěrem této aktivity bych z osobní zkušenosti doporučila hotové zpracované programy společnosti Fair Trade, které realizují přímo na školách. Mám tu zkušenost, že pokud se učitel zúčastní s jednou třídou aktivity pořádané členy společnosti, další aktivity si na základě jejich nápadů a skvělé inspirace dokáže připravit sám. Jedná se o nové, neotřelé a interaktivní programy, které žáky jistě zaujmou.

Více na <http://www.fairtrade.cz/> sekce : „ pro školy“, vyber: „střední školy“