

## 4.9 Odborné vzdělávání

<b>4.9.1 Globalizace stravování</b>	
<i>doporučený obor vzdělávání, odvětví</i>	<i>gastronomie, hotelnictví, cestovní ruch, obchodník, ale i jiné obory SOŠ v rámci tématu globalizace</i>
<i>doporučená vzdělávací oblast, předmět</i>	<i>odborné předměty, popř. společenskovední blok</i>
<i>cíl aktivity</i>	<i>zamyslet se nad globalizací ve stravování, zvážit trendy, pro a proti, diskutovat</i>
<i>rozvíjená klíčová kompetence</i>	<i>odborné kompetence, ale také kompetence k učení, řešení problémů, kulturní povědomí</i>
<i>pomůcky</i>	<i>přístup k PC s internetem, pracovní list s textem, papír, tužka</i>
<i>doba trvání aktivity</i>	<i>jedna vyučovací hodina, v případě rozšíření aktivity mezi domácí projekty týden</i>
<i>organizace</i>	<i>při samostatné práci využití metody: znám (*) - nové(+)-nejasné(-)-chci vědět víc(?)</i>
<p><i>popis aktivity:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-každý žák obdrží pracovní list s textem (1.část) a otázkami(2.část)</li> <li>-učitel čte stejný text nahlas a žáci si dělají poznámky ve stylu:znám (*) - nové(+)-nejasné(-)-chci vědět víc(?) , tedy u textu, který zná, informace které již měl si udělat *, u informací, které jsou pro něj nové si poznačí + atd...</li> <li>-pokud je text všemi žáky zpracován – tedy označen, žáci se sejdou ve čtveřici (určí učitel nebo nechá žáky, aby si čtveřice vytvořili sami ) a vzájemně si sdělí své poznatky, diskutují popř. si pomohou vyřešit některé problémy, zejména označené? (20 min)</li> <li>-v případě, že zůstanou v textu stále nějaké nejasnosti, využijí žáci internetu a doporučených stránek k objasnění (max 10 min)</li> <li>-skupiny si odpoví na otázky v druhé části pracovního listu</li> <li>-jednotlivé skupiny interpretují text svými slovy ostatním</li> </ul>	
<p><i>směřujeme k:</i></p> <p><i>zamyšlení nad problematikou globalizace v různých oborech lidské činnosti, zejména v oblasti stravování, hledáme klady a zápory</i></p>	

## PRACOVNÍ LIST, část 1

(rozměry upravte dle vlastních požadavků)

PRACOVNÍ LIST, část 1, téma: <b>Globalizace stravování</b>	
Jméno žáka:	Datum:
<p>McDonaldizace je pojem zavedený sociologem G.Ritzerem pro proces, jakým se společnost přizpůsobuje životnímu stylu rychlých občerstvení, která jsou symbolizována nadnárodním gigantem McDonalds'</p> <p><b>Ritzer vyčlenil čtyři základní principy tohoto procesu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-<b>Efektivita</b> – optimální metoda, jak v nejkratším čase dosáhnout cíle (například připravit jídlo pro zákazníky).</li><li>-<b>Vypočitatelnost</b> – McDonaldizace vytváří představu, že množství je rovno kvalitě. Lidé si tedy snadno vypočítají, že dostávají mnoho produktů za málo peněz, ovšem již bez ohledu na kvalitu. Zaměstnanci v těchto firmách jsou posuzováni dle toho jak rychle, nikoliv jak kvalitně pracují.</li><li>-<b>Předvídatelnost</b> – standardizace a unifikace služeb. Musí být jedno do které provozovny zákazník zamíří, prostředí má být všude shodné a dostane se mu stejných služeb. Vše je předvídatelné bez ohledu na místo, čas atd...</li><li>-<b>Kontrola</b> - zvýšená kontrola a nahrazování lidské práce prací strojů a počítačů.</li></ul> <p>-Tyto základní principy McDonaldizace zasáhly mnoho odvětví lidské činnosti a ovlivnily životní styl lidí zejména v rozvinutých zemích. To vede ke kulturní unifikaci, stírání rozdílů (př. Coca-colonizace, Disneyfikace atd...)</p> <p><b>Řetězec fast foodového stravování – McDonalds':</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zajímavé je, že u zrodu tohoto řetězce stál Čech, Raymond Albert Kroc, který se narodil roku 1902 v rodině českého emigranta Aloise Kroce</li><li>-r. 1940 - bratři Dick a Mac McDonaldové otevřeli první restauraci McDonald's v San Bernardinu v Kalifornii.</li><li>-r.1959 - McDonald's otevírá v Chicagu stou restauraci.</li><li>-r.1971 - McDonald's přichází do Evropy a otevírá restaurace v Holandsku a Německu</li><li>-r.1977 - McDonald's uvádí po celých Spojených státech první snídaňové menu</li><li>-r.1987 -téměř 10 000 restaurací McDonald's obslouží denně 20 milionů zákazníků v 47 zemích světa</li><li>-r.2001 -McDonald's provozuje přes 30 000 restaurací ve 121 zemích světa. Denně obslouží 46 mil. zákazníků a její roční obrat se pohybuje kolem 40 mld.dolarů ...</li><li>-víte, že menu je ve všech zařízeních McDonald's stejné, nereaguje na místní zdroje ani způsoby stravování</li></ul>	
Úkol: a)označ na pravém okraji řádku tyto informace : <i>znám *</i>	

*je pro mne nové+*  
*je mi nejasné -*  
*chci o tom vědět víc ?*

*b)prokonzultuj svá zjištění s kolegy ve čtveřici*

*c)informace, které jsou stále nejasné vyhledej na internetu*

*d)odpovězte společně na otázky v části 2*

*e)prezentujte svá zjištění (spolu s kolegy ve čtveřici) ostatním spolužákům ve třídě co nejzajímavějším způsobem*

## **PRACOVNÍ LIST, část 2**

<b>PRACOVNÍ LIST, část 2, téma: Globalizace stravování</b>	
Jméno žáků/čtveřice:	Datum:
Otázky k zamyšlení a řešení (na základě předchozí aktivity)	
1. Je tzv. McDonaldizace ve stravování přínosem či naopak, vypiš si pro a proti	
pro:	proti:
2. Co považujete za nejhorší problém tzv. McDonaldizace ve stravování:	
3. Co považujete na největší přínos tzv. McDonaldizace ve stravování :	
4. O která jídla a pochutiny, nebo obřady spojené s jídlem, bychom mohli přijít, kdyby McDonaldizace ve stravování byla absolutní (uved' i místo odkud pochází):	

Zdroj informací:

\*Časopis Dnešní svět, č. 4, ročník 2008/2009, téma Integrace na zemi, str. 18,  
článek s názvem: hrozí světu zánik regionálních odlišností?

\*stránky společnosti McDonald v ČR, <http://www.mcdonalds.cz/cs/>